

Algemene voorwaarden Social Media Cursus

Artikel 1. Definities

- Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon, met wie een overeenkomst met betrekking tot deelname aan een cursus is gesloten.
- Deelnemer: de natuurlijke persoon die feitelijk namens de opdrachtgever aan de cursus deelneemt.
- Cursus: cursus, training, workshop, coaching, counseling of enige andere bijeenkomst met als doel het overbrengen en/of vergroten van kennis en/of vaardigheden.
- Voorwaarden: onderhavige algemene voorwaarden.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, algemene aanbiedingen, (rechts)handelingen, overeenkomsten en dergelijke van Social Media Cursus, ongeacht of deze samenhangen met, dan wel volgen op reeds gedane offertes, algemene aanbiedingen, (rechts)handelingen, overeenkomsten en dergelijke.
2. Wijzigingen van of aanvullingen op de voorwaarden dienen door opdrachtnemer uitdrukkelijk en schriftelijk te worden bevestigd.
3. Toepasselijkheid van algemene voorwaarden van de opdrachtgever is uitgesloten voor zover deze in strijd zijn met deze voorwaarden.

Artikel 3. Inschrijving en bevestiging cursus

1. Inschrijving voor de door Social Media Cursus te verzorgen cursus kan door de opdrachtgever plaatsvinden door het volledig doorlopen van de inschrijfprocedure op de website van Social Media Cursus.
2. Social Media Cursus bevestigt een inschrijving die is gedaan op de wijze als in het voorgaande lid vermeld steeds schriftelijk (per e-mail). Door verzending van deze bevestiging komt de overeenkomst met betrekking tot deelname aan de betreffende cursus tot stand. Het bewijs van totstandkoming van de overeenkomst kan echter door partijen ook met andere middelen bewezen worden.
3. De opdrachtbevestiging geeft de (inhoud van de) overeenkomst weer, behoudens tegenbewijs.

Artikel 4. Prijzen van de cursus

1. Bij inschrijving via de procedure op de website gelden de cursusprijzen, zoals deze zijn vermeld in de meest recente cursusbrochure die door Social Media Cursus is uitgegeven c.q. verspreid, ongeacht of de opdrachtgever deze kent.
2. Als op een cursus btw van toepassing is, zijn vermelde prijzen exclusief btw en worden inclusief btw in rekening gebracht.
3. Prijzen kunnen op grond van onvoorziene omstandigheden worden aangepast.
4. Prijzen zullen worden aangepast bij wijzigingen in het btw-regime en/of de hoogte van de geldende btw-tarieven.

Artikel 5. Annulering door opdrachtgever

De opdrachtgever is bevoegd tot annulering van een cursus. In geval van annulering is de opdrachtgever aan Social Media Cursus een vergoeding verschuldigd volgens onderstaand overzicht:

- Bij annulering tot 4 weken voor de start van de cursus: 50% van het cursusbedrag.
- Bij annulering tussen 4 en 2 weken voor de start van de cursus: 75% van het cursusbedrag.
- Bij annulering binnen 2 weken voor de start van de cursus: 100% van het cursusbedrag.

Artikel 6. Verplaatsing door opdrachtgever

Een cursus kan tot 4 weken voor de afgesproken datum in overleg kosteloos worden verplaatst naar een andere datum. Bij verplaatsing korter dan 4 weken – en langer dan 1 week- voor datum wordt 50% van het cursusbedrag in rekening gebracht. Bij verplaatsing binnen 1 week voor de afgesproken datum is het volledige cursusbedrag verschuldigd.

Artikel 7. Annulering of verplaatsing door Social Media Cursus

Social Media Cursus behoudt zich het recht voor de cursus te annuleren tot uiterlijk 3 dagen voor de cursusdag. De opdrachtgevers worden hieromtrent onverwijld op de hoogte gesteld. Social Media Cursus zal het door de opdrachtgever betaalde cursusgeld restitueren. Indien mogelijk biedt Social Media Cursus de opdrachtgever een alternatief aan. Indien de opdrachtgever hiervan gebruik maakt wordt het cursusgeld niet gerestitueerd.

Artikel 8. Verhindering van de deelnemer

1. Indien de deelnemer verhinderd is deel te nemen aan de cursus, is vervanging door een andere deelnemer mogelijk, mits de vervanger uiterlijk 3 dagen voor de cursusdag wordt aangemeld bij Social Media Cursus. Voor deze vervanging is de opdrachtgever geen extra kosten verschuldigd.
2. Een verhinderde deelnemer kan op verzoek worden overgeboekt naar eenzelfde cursus op andere data of datum. Bij overboeking binnen een week voor de cursusdag bedragen deze kosten 25% van de cursusprijs.

Artikel 9. Betaling

1. Na inschrijving voor een cursus zoals vermeld in artikel 3 zendt Social Media Cursus een digitale factuur met betrekking tot de cursus en de opdrachtgever.
2. Betaling door de opdrachtgeven dient integraal te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, doch uiterlijk voor aanvang van de cursus, zonder enig recht op korting of verrekening, door middel van storting op een door Social Media Cursus aangegeven bank-of girorekening.
3. Indien de opdrachtgever niet binnen de in lid 2 van dit artikel genoemde termijn heeft betaald, is hij van rechtswege in verzuim.
4. Indien voor aanvang van de cursus niet de volledige betaling van de cursusprijs door Social Media Cursus is ontvangen, dan is de cursist niet gerechtigd aan de cursus deel te nemen, zonder dat dit de opdrachtgever ontslaat van de verplichting tot betaling van de volledige cursusprijs plus eventueel bijkomende kosten.

Artikel 10. Vragen en klachten

In geval van vragen en/of klachten met betrekking tot de cursus kan de deelnemer zich wenden tot de trainer van Social Media Cursus.

Artikel 11. Algemeen voorbehoud

Social Media Cursus behoudt zich het recht voor cursussen, cursusmaterialen, etc. te actualiseren, indien zij van mening is dat daarmee de kwaliteit van de cursus wordt verbeterd en/of wordt geanticipeerd op veranderende trends en ontwikkelingen.

Artikel 12. Aansprakelijkheid

Social Media Cursus is niet aansprakelijk voor enige directe en/of indirecte schade ten gevolge van cursusinhoud, cursusspecificaties of cursusmateriaal, en/of de toepassing door de deelnemer van het geleerde in de training, dan wel voor enige andere directe en/of indirecte schade door welke oorzaak dan ook ontstaan.